

# **PROPOSTA DE DESENVOLVIMENTO DE UM APLICATIVO MÓVEL PARA OTIMIZAÇÃO DAS OFERTAS E BUSCAS POR EMPREGO NO MUNICÍPIO DE VITÓRIA DE SANTO ANTÃO – PE**

## **PROPOSAL FOR THE DEVELOPMENT OF A MOBILE APPLICATION TO ENHANCE JOB OFFERINGS AND SEARCHES IN THE CITY OF VITÓRIA DE SANTO ANTÃO – PE**

Matheus Filipe Barcelos Belmiro <sup>1</sup>  
Remo Alves Ferreira <sup>2</sup>

### **RESUMO**

O município de Vitória de Santo Antão, em Pernambuco, apresenta uma atividade econômica promissora, com uma ampla diversidade de empresas atuando nos setores industriais, comerciais, de serviços e agropecuários. No entanto, dados do IBGE indicam um número relativamente baixo de pessoas formalmente empregadas em anos anteriores. Isso pode estar relacionado à maneira como as vagas de emprego são divulgadas no município e aos canais pelos quais as pessoas as procuram. Diante disso, esta pesquisa propõe o desenvolvimento de um aplicativo móvel que possa aprimorar a oferta e busca por empregos na região. Para atingir esse objetivo, foi realizado um levantamento de dados junto a cinco das principais empresas locais, mapeando os canais utilizados por elas na divulgação de suas vagas. Além disso, foi enviado um formulário eletrônico contendo 11 questões objetivas e discursivas a um total de 103 participantes, visando compreender suas experiências laborais e identificar padrões comportamentais na busca por empregos na cidade. Ao final, a proposta de aplicativo é apresentada.

**Palavras-chave:** aplicativo; oferta; emprego.

### **ABSTRACT**

The city of Vitória de Santo Antão, in the state of Pernambuco, has a promising economic activity, with a wide diversity of companies operating in the industrial, commercial, service and agricultural sectors. However, IBGE data indicate a relatively low number of formally employed people in previous years. This may be related to the way job openings are advertised in the municipality and the channels through which people search for them. In view of this, this research proposes the development of a mobile application that can improve the supply and search for jobs in the region. To achieve this goal, a data survey was carried out with five of the main local companies, mapping the channels used by them to advertise their vacancies. In addition, an electronic form containing 11 objective and discursive questions was sent to a total of 103 participants, aiming to understand their work experiences and identify behavioral patterns in the search for jobs in the city. At the end, the application proposal is presented.

**Keywords:** application; offer; employment

---

<sup>1</sup> Estudante do oitavo período do curso de Sistemas de Informação pela UNIFACOL e autor da pesquisa.

<sup>2</sup> Orientador da pesquisa.

## INTRODUÇÃO

A transformação digital, de acordo com Oda e Bahia *apud* Paletta e Moreiro-González, (2021, p. 2), desencadeou impactos significativos nas formas com as quais as ofertas de emprego eram disseminadas. Os anúncios de emprego, que anteriormente eram encontrados em cartazes e classificados de jornais, com predominância, progressivamente foram migrados e adaptados ao formato *online*, ressalta Vargas (2019).

Com o objetivo de ampliar a busca por profissionais qualificados à luz dos avanços tecnológicos, Souza e Santos *apud* Gonçalves, (2021, p. 15) destacam que a tecnologia passou a ser utilizada com maior frequência nos processos de recrutamento e seleção ao longo dos anos. Nesses processos, plataformas de oferta e busca de empregos *online* (também conhecidas como *job boards*), e *networking* profissional são frequentemente utilizadas.

Segundo Maximiano *apud* Gonçalves, (2021, p. 16) *job boards* são plataformas de oferta e buscas de empregos *online* que funcionam como uma espécie de “caderno de empregos” digital, pelo qual os usuários têm a oportunidade de encontrar e se candidatar a vagas de emprego totalmente *online*, como Indeed e Glassdoor. Em plataformas de *networking* profissional, como o LinkedIn, os usuários têm a possibilidade de utilizar seu perfil como portfólio profissional e se conectar com pessoas em áreas de interesse semelhantes, além da possibilidade de uma visão abrangente das principais tendências do mercado de trabalho, segundo Vargas (2019).

No entanto, apesar da crescente popularização dessas plataformas na *internet*, a busca por empregos *online* ainda parece enfrentar desafios em cidades do interior de Pernambuco. Como é o caso do município de Vitória de Santo Antão, que, de acordo com dados divulgados pelo IBGE (2022), registrou que apenas 17,6% de sua população total estava ocupada formalmente no ano de 2020.

Embora tenha ocupado a 9ª colocação entre as 185 cidades em um *ranking* divulgado pelo IBGE (2022), que buscou classificar as cidades do estado de Pernambuco com base na quantidade de pessoas ocupadas formalmente, em 2020, Melo *apud* Silva, (2020, p. 28), considerou o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) do município intolerável, principalmente se levado em consideração a presença de grandes multinacionais no município, como a Brasil Foods (BRF), Isoeste, Pitú e a Mondelez Internacional, ressalta Silva (2020).

Diante das reflexões pontuadas acima, a presente pesquisa se propõe a levantar o seguinte questionamento: de que maneira um aplicativo móvel, específico para oferta e busca

de empregos, pode aprimorar os anúncios de oportunidades profissionais disponíveis na cidade de Vitória de Santo Antão – PE?

A partir da pergunta-chave, esta pesquisa formulou a seguinte hipótese: uma aplicação *mobile* voltada para disponibilização de vagas de empregos e processos de recrutamento pode contribuir significativamente para os cidadãos do município de Vitória de Santo Antão terem acesso de maneira fácil, rápida e universal a essas oportunidades.

Diante disso, o principal objetivo deste trabalho é propor uma solução no formato de aplicativo móvel que possa aprimorar a dinâmica de oferta e demanda por vagas de empregos no município.

Como objetivos específicos, que servirão de base para o escopo da pesquisa, destacam-se: compreender a evolução da relação humano-trabalho até os dias atuais; mapear os reais benefícios de plataformas de *job board* e de *networking* profissional; identificar o cenário atual do mercado de trabalho no município de Vitória de Santo Antão; analisar os principais desafios enfrentados pela população vitoriense em relação à utilização de plataformas de oferta e busca de empregos *online*.

A partir das reflexões pontuadas acima, a presente pesquisa se justifica do ponto de vista socioeconômico e organizacional, devido a possibilidade de geração de novos empregos e realocação de profissionais ao mercado de trabalho, podendo trazer impactos socioeconômicos significativos para o município de Vitória de Santo Antão, PE.

## **2 ORIGEM E EVOLUÇÃO DA RELAÇÃO HUMANO-TRABALHO**

De acordo com Fontana (2021), a origem do trabalho pode ser atribuída às primeiras atividades dos seres humanos pré-históricos, entre meados do período conhecido como “pedra lascada”. Bem como, ressalta Albornoz (2017), acredita-se que sua origem remete ao momento pré-histórico onde os seres humanos abandonaram o nomadismo e estabeleceram-se em áreas próximas a fontes de água abundante e terras férteis, favoráveis para criação de animais e plantio de alimentos.

Fontana (2021) descreve que, após o desenvolvimento da agricultura e da pecuária, o trabalho experimentou uma crescente hierarquização e desigualdade social em suas estruturas, na Antiguidade. Desse modelo hierárquico destacaram-se militares, artesãos, agricultores e mão de obra escrava. Logo após, durante a Idade Média, Fontana (2021) destaca que “o trabalho vai ampliar as significações de períodos anteriores, porém com significativos avanços no que se refere a tecnologia aplicada ao mesmo”, impactando em ferramentas que aceleraram processos

produtivos, como sistema de atrelamento a cavalos, moinhos hidráulicos e entre outras inovações tecnológicas medievais.

Esses princípios mecânicos impulsionaram a transição de um modelo econômico baseado na produção artesanal, para um modelo automatizado e industrializado, incorporando uma das principais características da Revolução Industrial: a substituição dos esforços humanos pela automação das máquinas industriais, apontam Rocha; Lima; Waldman (2020). Essa primeira fase da indústria, segundo Almeida e Martins (2018), teve seu início na Inglaterra, no final do século XVIII, com o aperfeiçoamento das máquinas a vapor por James Watt.

Como consequência, a industrialização expandiu seus horizontes geográficos entre meados do século XIX, chegando a países como Estados Unidos, Japão, Alemanha e Rússia, destacam Almeida e Martins (2018). Esse período ficou conhecido como a segunda fase da Revolução Industrial, que, segundo Rocha; Lima; Waldman (2020), foi responsável por diversos avanços nos meios de transporte, comunicação, química e eletricidade.

Posteriormente, em decorrência dos avanços tecnológicos do século XX e XXI, destacam Silva *et al. apud* Sakurai e Zuchi, (2018, p. 484), a terceira fase da Revolução Industrial trouxe diversos avanços nos campos da informática, robótica e telecomunicações, além da ampliação dos direitos trabalhistas e diminuição crescente do desemprego.

Diante disso, a sociedade foi conduzida até a quarta fase da Revolução Industrial, a qual é caracterizada pela adoção em massa de tecnologias como inteligências artificiais, *internet* das coisas (IoT), segurança cibernética, computação em nuvem e *Big Data Analytics*, que constituem os principais pilares da Indústria 4.0, destacam Sakurai e Zuchi (2018). Essa fase da indústria abriu espaço para o surgimento de novos modelos de negócios, oportunidades de emprego e a possibilidade do trabalho e ensino a distância.

### **3 PLATAFORMAS DE JOB BOARDS**

De acordo com Afonso (2018), devido aos avanços tecnológicos e a crescente popularização da internet no final do século XX, o acesso à informação tornou-se progressivamente globalizado, alcançando usuários entre diferentes classes sociais e faixas etárias. Na mesma época, de acordo com Nascimento; Lima; Zuppani. (2016), os conceitos iniciais de “rede social” foram introduzidos com o surgimento da plataforma Classmates.com, em 1995. O site – ainda ativo nos dias de hoje – possibilitava que os usuários encontrassem antigos colegas de escola, faculdade e universidade na *internet*.

Com o impulso inicial das primeiras atividades das redes sociais nos anos noventa, e seu posterior declínio, novas plataformas surgiram em seguida. Dentre elas, destaca-se o LinkedIn, que, de acordo com Nascimento; Lima; Zuppani (2016), expandiu o conceito de redes sociais para o cenário profissional e se estabeleceu como um dos principais meios utilizados para *networking* profissional.

### **3.1 LinkedIn e o networking profissional**

Oliveira e Silva (2015) definem o *networking* como uma expressão inglesa utilizada para descrever as redes de relacionamentos interpessoais ou profissionais. Esse conceito, de acordo com Zanielli *apud* Oliveira e Silva, (2015, p. 33), surgiu da necessidade de se estabelecer conexões benéficas e duradouras entre os integrantes de uma mesma rede.

Nesse sentido, por volta do ano de 2003, foi lançado o LinkedIn, que, segundo afirmam Nascimento; Lima; Zuppani (2016), é uma rede social direcionada ao mundo corporativo. Com a plataforma, segundo Vargas (2019), os usuários têm a possibilidade de criar um perfil profissional – que pode atuar como portfólio, exibindo certificações e experiências acadêmicas e profissionais – e estabelecer conexões entre pessoas em áreas de interesse semelhantes, além da capacidade de se obter uma visão mais abrangente do mercado de trabalho.

De acordo com o *site* oficial, o LinkedIn conta com de mais de 850 milhões de usuários em todo o mundo. Embora existam várias outras ferramentas de *networking* profissional que seguem o mesmo princípio, afirmam Oliveira; Ferreira; Melo (2016), como o Xing e Viadeo, o LinkedIn se destaca como a mais popular entre elas.

### **3.2 Plataformas de oferta e busca de empregos online: job boards**

*Job boards*, de acordo com Maximiano *apud* Gonçalves, (2021, p. 16), podem ser compreendidas como agências que funcionam como um caderno de empregos, pelo qual os profissionais têm a possibilidade de se candidatar às vagas disponíveis e se apresentarem ao mercado de trabalho na *internet*, como o Indeed, Glassdoor e Catho.

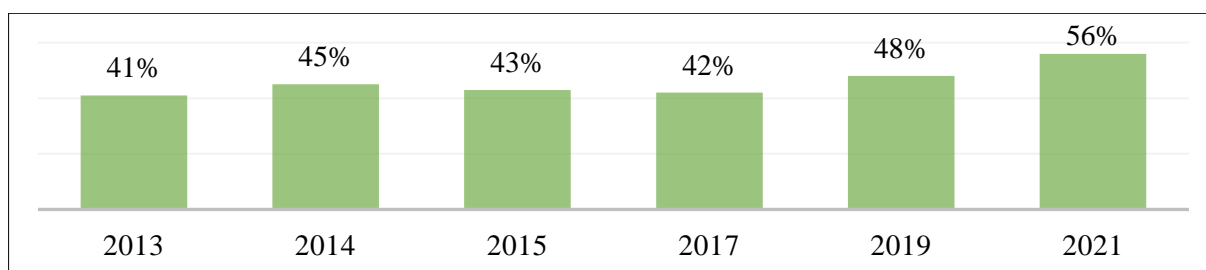
Em sua tese, Vargas (2019) observou que os recrutadores têm buscado cada vez mais profissionais na *internet*, devido a ampla disseminação de vagas de emprego para um grande público com um custo relativamente baixo, além do acesso a uma vasta base de currículos, conforme afirmam Girard e Fallery *apud* Nascimento; Lima; Zuppani, (2016, p. 56). Ainda,

outras vantagens podem ser mencionadas, segundo Vargas (2019) como a realização de triagens e seleções totalmente *online*, além do monitoramento do alcance dos anúncios na *web*.

#### 4 OFERTA E BUSCA DE EMPREGOS NA CIDADE DE VITÓRIA DE SANTO ANTÃO – PE

De acordo com o CETIC (2021), 56% das empresas brasileiras utilizaram a *internet* para recrutamento de pessoal interno e externo, no ano de 2021. A porcentagem corresponde a um aumento de 8% e de 14% em relação aos anos de 2019 e 2017, respectivamente.

**Gráfico 1** – Percentual de empresas que utilizaram a internet para recrutamento e seleção ao longo dos anos.



**Fonte:** CETIC, 2021. Disponível em: <https://cetic.br/pt/tics/pesquisa/2021/empresas/B5/>. Acessado em: 07 nov. (2023).

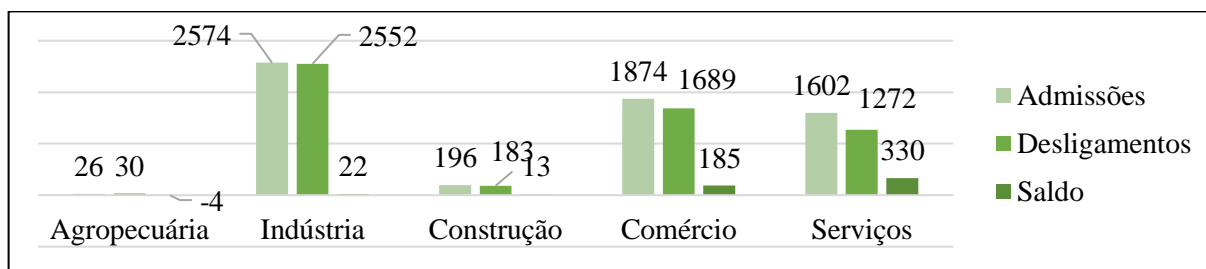
A projeção presente no Gráfico 1 indica uma tendência crescente no recrutamento e seleção de pessoas pela *internet*, ultrapassando a margem de 50% das empresas brasileiras no ano de 2021.

##### 4.1 Cenário atual do município de Vitória de Santo Antão

Silva (2020) afirma que o município de Vitória de Santo Antão abriga grandes empresas do setor industrial, como a Brasil Foods (BRF), Isoeste, Pitú e Mondelēz Internacional, além de diversas outras atividades econômicas relevantes, como as que compõe os setores de serviço, comércio, construções civis e agropecuária, de acordo com dados divulgados pelo Novo Caged (2023).

Ainda de acordo com o Novo Caged (2023), durante o período de janeiro a setembro de 2023, o município registrou um total de 6.254 admissões e 5.726 desligamentos em todas as atividades econômicas, resultando em um saldo positivo de 519 admissões. Com destaque para os setores de serviço e de comércio, que obtiveram os melhores saldos perante os números de admissões e desligamentos no período mencionado, 330 e 158, em sequência. Veja o Gráfico 3.

**Gráfico 2** – Dados do Novo Caged sobre admissões e desligamentos durante o período de janeiro a setembro de 2023.



**Fonte:** Novo Caged, 2023. Disponível em: <https://www.gov.br/trabalho-e-emprego/pt-br/assuntos/estatisticas-trabalho/novo-caged>. Acessado em: 08 nov. 2023.

Diante dos argumentos propostos acima, é possível visualizar que, durante o período mencionado acima, o mercado de trabalho vitorienense obteve bons resultados nas contratações de novos profissionais, e a tendência nacional para o recrutamento de pessoas na *internet* parece promissora. Porém, vale ressaltar que em anos anteriores, como em 2020, a porcentagem de pessoas ocupadas formalmente, em relação ao total de habitantes no município, era de apenas 17,6%, de acordo com o IBGE (2022). O que é um percentual relativamente baixo.

## 5 METODOLOGIA

Esta pesquisa possui um caráter quali-quantitativo, tendo como seu objeto de estudo: a análise do cenário atual de oferta e demanda por empregos na cidade de Vitória de Santo Antão – PE, com o intuito de propor a concepção de um aplicativo móvel que possa aprimorar a disseminação dos anúncios de vagas de emprego disponíveis na cidade. O público definido para esta pesquisa foram pessoas, formalmente ocupadas ou não, e de toda e qualquer classe social, com possibilidade de acesso à internet através de qualquer tipo de dispositivo.

Portanto, a pesquisa se propôs a proceder da seguinte forma: inicialmente, foram levantados dados de 5 das principais empresas presentes no município, com o intuito de mapear os principais canais utilizados por essas empresas na divulgação de suas vagas de emprego.

Na sequência foi realizada uma pesquisa de opinião pública onde foram elaboradas 11 perguntas. Estas perguntas foram disponibilizadas em um formulário publicado na ferramenta Google Forms. Foram ouvidas 103 pessoas, com o objetivo de compreender suas vivências trabalhistas e identificar padrões de comportamento na busca por empregos no município.

As perguntas presentes no formulário foram: qual a sua idade? Com o objetivo de identificar a faixa-etária dos contribuintes; qual o seu nível de escolaridade? Com o intuito de identificar se há alguma relação entre o nível de escolaridade e as oportunidades disponíveis;

você está empregado atualmente? Enumerar a quantidade de pessoas empregadas e desempregadas, além de colher pontos de vista distintos; caso você esteja empregado(a), como você encontrou seu emprego atual? Com a premissa de identificar algum padrão nas respostas dos indivíduos; você já utilizou alguma plataforma de oferta e busca empregos? Se sim, qual ou quais foram elas? A pergunta foi elaborada com o fim de mapear quais ferramentas de *job boards* ou de *networking* profissional, os cidadãos do município conhecem e já utilizaram em suas vivências; qual plataforma você utiliza com mais frequência para procurar empregos? Visando identificar qual a plataforma mais utilizada pelos entrevistados; que tipo de dispositivo você mais utiliza para acessar esse tipo de plataforma? Buscando identificar qual dispositivo é mais utilizado pelos entrevistados quando precisam procurar empregos; você já enfrentou algum desafio ao utilizar aplicativos móveis para procurar emprego? Se sim, descreva qual ou quais foram. Com objetivo identificar padrões de respostas e chegar um denominador comum; descreva quais foram/são os principais desafios, que você enfrentou/enfrenta, para encontrar emprego na cidade de Vitória de Santo Antão? No mesmo sentido da pergunta anterior, a pergunta parte da premissa de identificar padrões nas repostas e gerar possíveis *insights*; se você precisasse procurar emprego hoje, na cidade de Vitória de Santo Antão, qual seria seu principal meio de busca? Com intuito de mapear os principais meios que os entrevistados utilizariam caso precisasse procurar em no município; você consideraria utilizar um aplicativo móvel que permitisse visualizar as vagas de emprego disponíveis na cidade de Vitória? Com o propósito de compreender se os entrevistados sentem a necessidade de uma ferramenta que possa aprimorar a oferta e busca por empregos no município de Vitória de Santo Antão.

Por fim, os dados levantados foram analisados e apresentados para discussão e avaliação da necessidade do desenvolvimento do aplicativo proposto.

## **5 RESULTADOS E DISCUSSÃO**

A primeira etapa da pesquisa se propôs a analisar os principais canais de divulgação de vagas de emprego utilizados por 5 das principais empresas localizadas no município de Vitória de Santo Antão, PE. A análise consistiu em pesquisar nas plataformas LinkedIn, Indeed, Catho e Glassdoor, além dos *sites* oficiais das empresas selecionadas (quando disponíveis), se haviam vagas disponíveis.

Esta análise foi realizada no dia 01 de setembro de 2023 e as empresas selecionadas, em ordem aleatória, foram: BRF (Brasil Foods), Mondelēz International, Pitú, DTEL Telecom e Lojas Americanas. A começar pela BRF (Brasil Foods), que, pelo fato de ser uma empresa



multinacional, havia vagas disponíveis em diversas localidades, incluindo em Vitória de Santo Antão. As vagas estavam distribuídas em diferentes plataformas como Indeed, Catho, Glassdoor, LinkedIn e no *site* oficial da empresa.

Assim como a empresa anterior, a Mondelēz International se trata de uma empresa multinacional, e até o dia em que essa análise foi feita, havia vagas disponíveis em diferentes plataformas, como Indeed, Catho, Glassdoor e LinkedIn, além do *site* oficial da empresa.

Quanto ao engarrafamento Pitú, que é uma empresa vitoriense conhecida internacionalmente, o único meio encontrado para recrutamento de profissionais pela *internet* é utilizando o *site* oficial da empresa. Entretanto, não ficou claro quais ou quantas vagas estavam disponíveis.

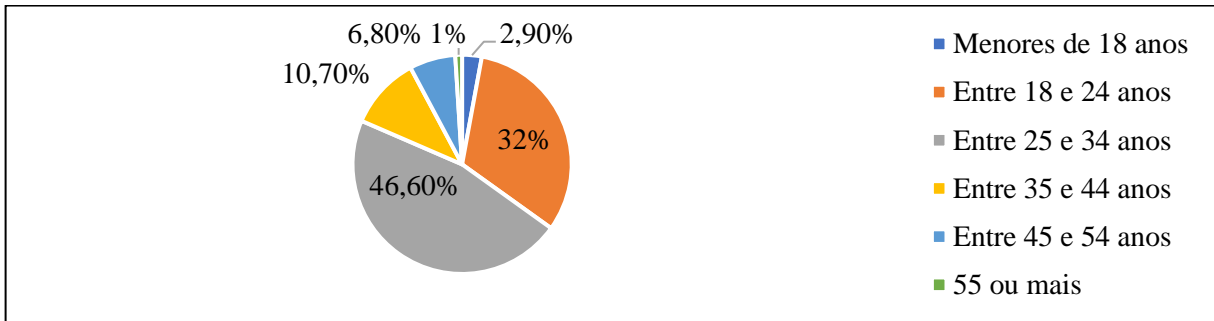
No caso da DTEL Telecom, até o dia em que essa análise foi realizada, os profissionais tinham a possibilidade de se candidatar através do *site* oficial da empresa. No entanto, não foi possível visualizar se haviam vagas disponíveis. Além disso, a empresa mantinha um perfil no Instagram dedicado à divulgação de vagas disponíveis.

Por fim, no que diz respeito a Lojas Americanas, a empresa possuía uma página dedicada ao seu programa de carreiras – tanto em seu *site* oficial, como no Instagram – com todas as vagas disponíveis, em suas respectivas localidades e em diferentes programas de candidatura. Além disso, havia anúncios presentes no LinkedIn, Catho, Indeed e Glassdoor. No entanto, nenhuma vaga para o município de Vitória de Santo Antão foi encontrada.

A partir da segunda etapa, a pesquisa consistiu no envio de um formulário eletrônico com 11 questões objetivo-discursivas para um grupo de 103 pessoas, a fim de compreender quais dificuldades elas enfrentaram ao procurar emprego no município de Vitória de Santo Antão, além de coletar dados que indiquem a necessidade do desenvolvimento do aplicativo proposto por esta pesquisa.

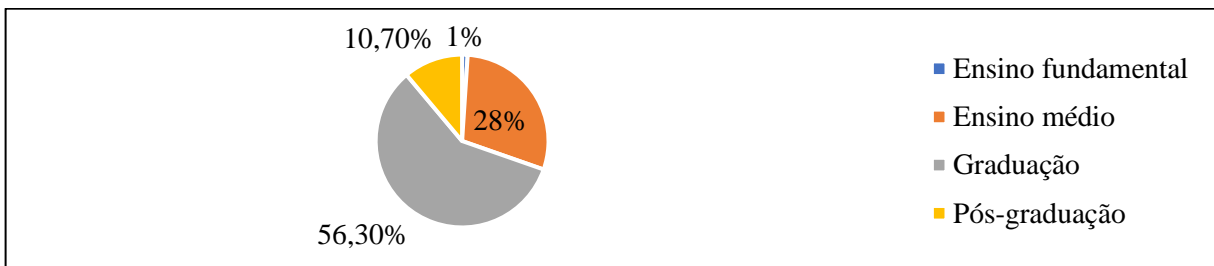
O formulário foi concebido com a premissa de garantir o anonimato dos participantes, visando proporcionar um ambiente confortável que os incentivasse a responder as perguntas com sinceridade. Essa abordagem foi adotada com o objetivo de obter dados mais precisos.

Dentre as 103 pessoas entrevistadas, 46,6% tinham entre 25 e 34 anos, 32% possuíam idades entre 18 e 24 anos e 10,7% tinham entre 35 e 44 anos. Ainda, 6,8% dos contribuintes possuíam entre 45 e 54 anos, 3% eram menores de 18 anos e 1% tinha 55 anos ou mais, de acordo com o Gráfico 4.

**Gráfico 3 – Qual sua idade?**

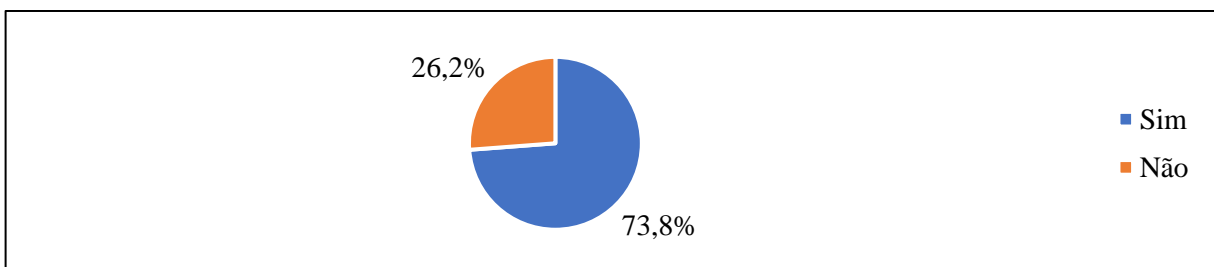
**Fonte:** Auto (2023)

Dentre os entrevistados, 56,3% possuíam graduação completa e 28,2% o ensino médio completo, compondo a maioria. Quanto aos demais, ao menos 14,6% das pessoas tinham pós-graduação em alguma área de estudo específica e apenas 1% possuía o ensino fundamental completo, como mostra o Gráfico 5.

**Gráfico 4 – Qual o seu nível de escolaridade?**

**Fonte:** Autor (2023)

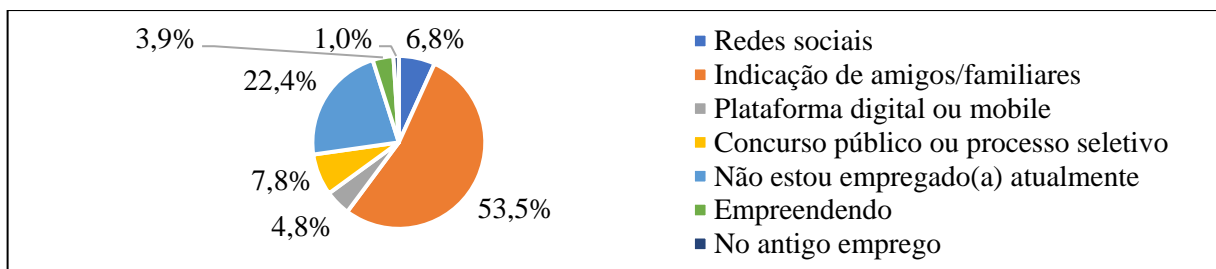
73,8% das pessoas estavam empregadas, enquanto 26,2% responderam que não estavam (Gráfico 6). O que pode trazer pontos de vista e opiniões distintas, a depender das experiências laborais que essas pessoas adquiriram ao longo do tempo.

**Gráfico 5 – Você está empregado atualmente?**

**Fonte:** Autor (2023)

Em sequência, foi perguntado aos entrevistados o seguinte: caso você esteja empregado, como você encontrou seu emprego atual? Em resposta, mais da metade das pessoas – precisamente 56,5% – conseguiram seu emprego atual por meio de indicação de amigos ou familiares, enquanto 21,4% responderam que não estavam empregados. Isso revela um dado interessante: apesar da maioria dos entrevistados possuírem níveis de escolaridade elevados, isso parece não ter sido o fator determinante para sua contratação (Gráfico 7).

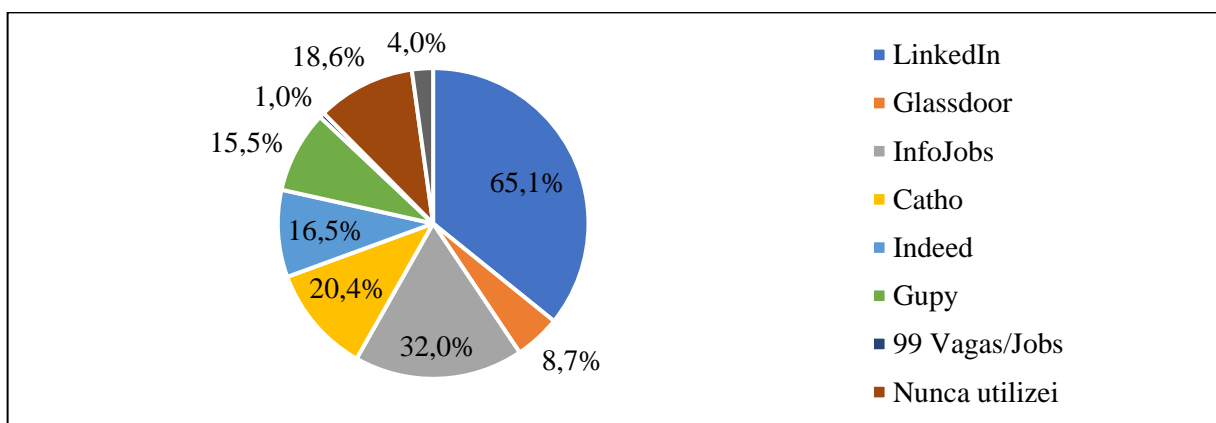
**Gráfico 6** – Caso você esteja empregado, como você encontrou seu emprego atual?



Fonte: Autor (2023)

Em seguida, foi perguntado aos participantes se já haviam utilizado plataformas de oferta e busca de empregos, e qual ou quais seriam elas, caso já tivessem utilizado. Diante disso, 65,1% dos entrevistados responderam que já utilizaram o LinkedIn, 32% o InfoJobs, 20,4% utilizaram o Catho e 16,5% responderam que utilizaram o Indeed (Gráfico 8). Evidenciando uma presença significativa do LinkedIn no município.

**Gráfico 7** – Qual plataforma você utiliza com mais frequência para procurar empregos?

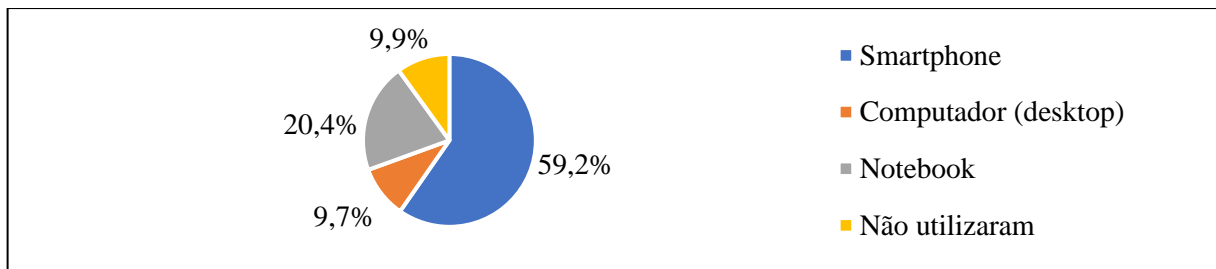


Fonte: Autor (2023)

Ainda, cerca de 60,2% dos entrevistados afirmaram utilizar *smartphones* para acessar plataformas de *job boards* e de *networking* profissional para buscar vagas de emprego. Uma

parcela de 20,4% preferiu o uso de *notebooks* para este fim e apenas 9,7% escolheram uso de computadores pessoais (*desktop*). Ainda, cerca de 9,9% pessoas afirmaram não utilizar plataformas de *job boards* ou de *networking* profissional (Gráfico 9). Em suma, os números indicam uma preferência, por parte dos entrevistados, na utilização de *smartphones* para acessar plataformas específicas para encontrar vagas de emprego, o que corrobora com a proposta da pesquisa.

**Gráfico 8** – Que tipo de dispositivo você mais utiliza para acessar esse tipo de plataforma?

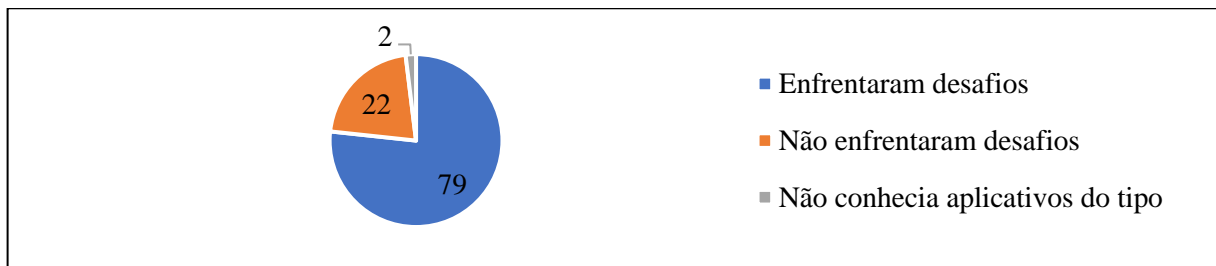


**Fonte:** Autor (2023)

Logo após, os entrevistados responderam a seguinte pergunta: você já enfrentou algum desafio ao utilizar aplicativos móveis para procurar emprego? Se sim, descreva qual ou quais foram. Em virtude, 79 pessoas relataram que enfrentaram desafios ao utilizar algum aplicativo para procurar emprego, enquanto 22 relataram não ter encontrado dificuldade alguma e, por fim, ao menos duas pessoas relataram não conhecer nenhum aplicativo desse tipo.

Dentre as respostas dos entrevistados, vale destacar: “a usabilidade dos *sites* é mais intuitiva no computador”, “não conhecia aplicativos de busca de emprego especificamente”, “sim, difíceis de mexer, não possuem vagas para vitória”, “sim, a grande maioria só mostra vagas na capital”.

**Gráfico 9** – Você já enfrentou algum desafio ao utilizar aplicativos móveis para procurar emprego? Se sim, descreva qual ou quais foram.



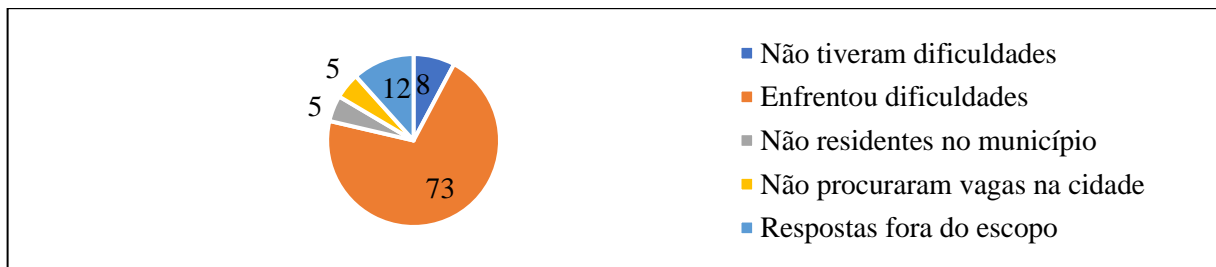
**Fonte:** Autor (2023)

Em correlação, a seguinte pergunta foi direcionada aos entrevistados: descreva quais foram/são os principais desafios, que você enfrentou/enfrenta, para encontrar emprego na cidade de Vitória de Santo Antão? Em resposta, 73 pessoas relataram encontrar diversas dificuldades distintas ao tentar procurar emprego no município, dentre elas, destacam-se a “falta de opções e pouca divulgação dos meios para conseguir vagas de trabalho”, “poucas oportunidades” e “falta de anúncio”.

Além disso, 8 pessoas relataram não ter tido dificuldade alguma, 5 pessoas não eram residentes do município e, ainda, 5 pessoas não chegaram a procurar emprego no município. Em adição, 12 respostas estavam fora do escopo da pergunta. Veja o Gráfico 11.

Os resultados indicam um padrão de comportamento na opinião pública vitoriense perante o cenário atual de oferta e demanda por empregos no município, onde a falta de oportunidades e de anúncios impossibilitaram que as pessoas encontrassem vagas de emprego no município.

**Gráfico 10** – Descreva quais foram/são os principais desafios, que você enfrentou/enfrenta, para encontrar emprego na cidade de Vitória de Santo Antão?



**Fonte:** Autor (2023)

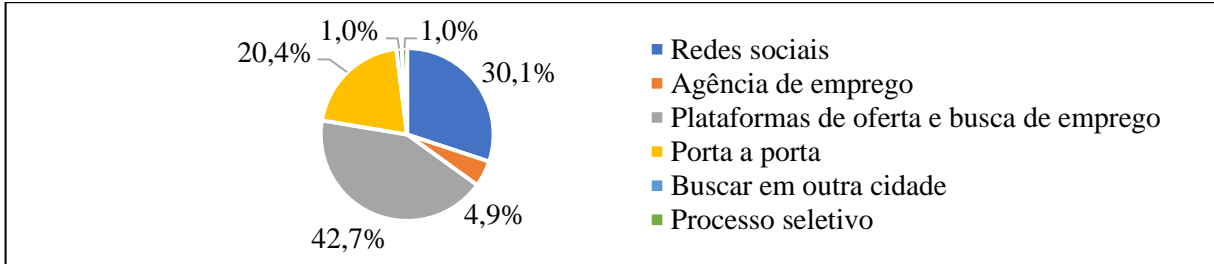
Posteriormente, quando perguntado aos entrevistados: se você precisasse procurar emprego hoje, na cidade de Vitória de Santo Antão, qual seria seu principal meio de busca? E em resposta, cerca de 41,7% das pessoas responderam que iriam utilizar plataformas de oferta e busca de empregos, como Indeed, Catho e LinkedIn.

Uma outra parcela, um total de 30,1%, respondeu que procuraria emprego nas redes sociais. Cerca de 20,4% das pessoas responderam que iriam de “porta em porta” realizar entrega de currículos e um percentual de 4,9% preferiu o auxílio de uma agência de empregos. Outros 3% dos entrevistados responderam que procurariam empregos exclusivamente no LinkedIn, em processos seletivos ou em outras cidades, caso viessem a ficar desempregados(as) no município.

Os resultados da pergunta indicam uma tendência por parte dos entrevistados em utilizar plataformas de *job boards* ou de *networking*, como o LinkedIn, caso precisassem procurar emprego no município de Vitória de Santo Antão. Entretanto, uma grande parcela dos

entrevistados relatou a preferência pela utilização das redes sociais para buscar vagas de emprego.

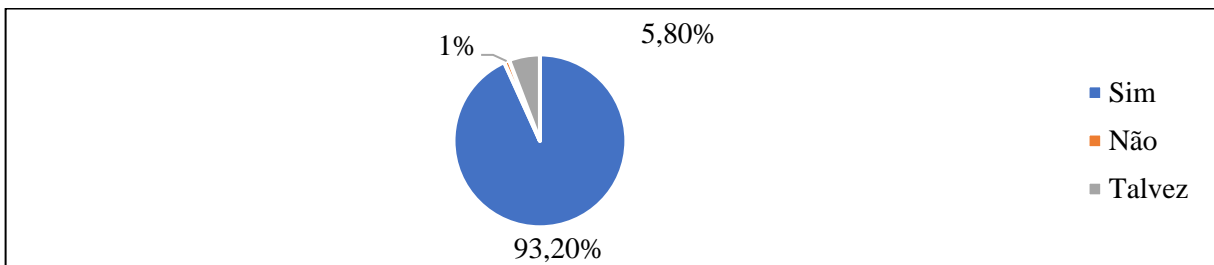
**Gráfico 11** – Se você precisasse procurar emprego hoje, na cidade de Vitória de Santo Antão, qual seria seu principal meio de busca?



Fonte: Autor (2023)

Em suma, em resposta à pergunta: Você consideraria utilizar um aplicativo móvel que permitisse visualizar as vagas de emprego disponíveis na cidade de Vitória? 93,2% dos entrevistados responderam sim e que considerariam utilizar um aplicativo desse tipo. Por fim, ao menos 5,8% dos entrevistados responderam que talvez utilizassem e apenas 1% não utilizaria (Gráfico 13).

**Gráfico 12** – Você consideraria utilizar um aplicativo móvel que permitisse visualizar as vagas de emprego disponíveis na cidade de Vitória?



Fonte: Autor (2023)

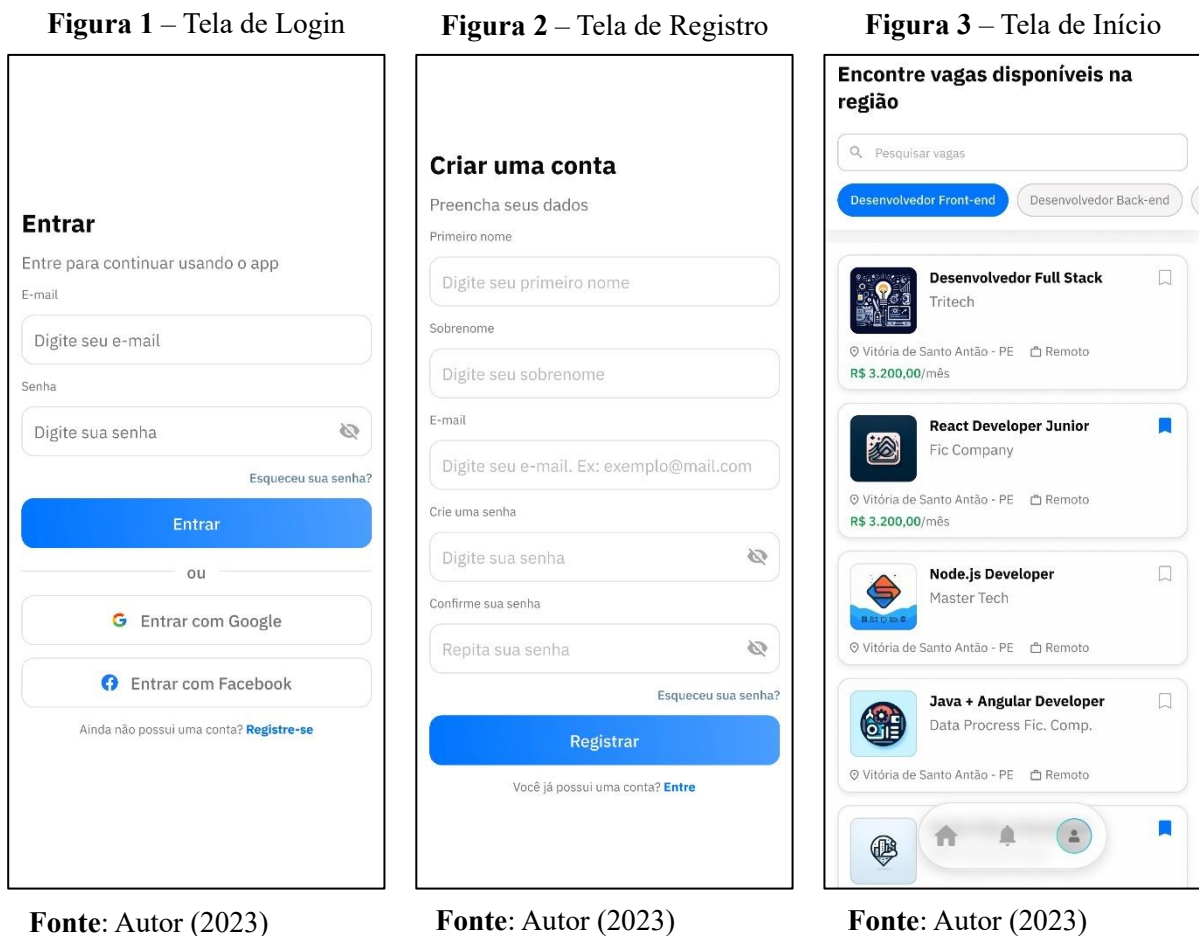
Os resultados indicam uma certa insatisfação por parte da população vitoriense perante o cenário atual de oferta e demanda por empregos na cidade, fazendo com que as pessoas considerassem utilizar novas ferramentas em virtude de alternativas mais eficientes.

## 7 PROPOSTA DE APLICATIVO DE OFERTA E BUSCA DE EMPREGOS

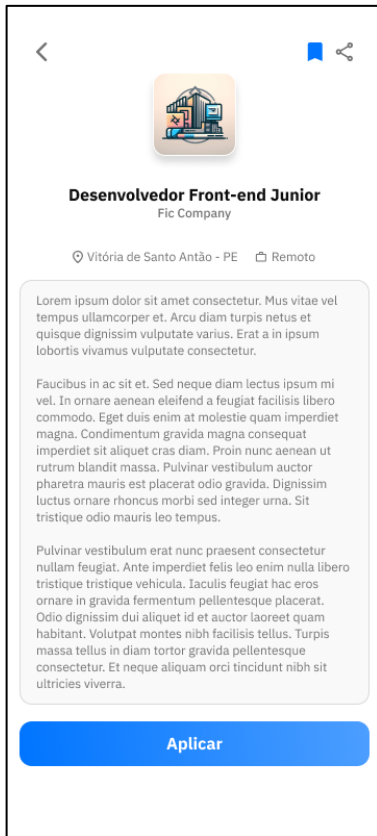
Com base nos resultados apresentados e discutidos, esta pesquisa concluiu que aproximadamente 93,2% dos participantes expressaram a necessidade de adotar novos métodos para aprimorar a dinâmica de oferta e busca por empregos no município de Vitória de Santo

Antão. Diante disso, a proposta de um aplicativo móvel que possa desempenhar este papel, torna-se essencialmente relevante.

Utilizando o Figma, que é uma ferramenta de prototipagem e edição de vetores, pôde-se desenhar o fluxo e a estrutura que a aplicação deve possuir. Inicialmente, os usuários podem acessar o aplicativo através da tela de *login* (Figura 1), que foi pensada para ser intuitiva e de fácil uso. Caso ainda não possuam cadastro, os usuários podem se registrar na plataforma clicando no *hiperlink* “Registrar-se”, que os leva direto a tela de registro (Figura 2).



Ao acessar o aplicativo, os usuários visualizaram todas as vagas disponíveis na tela de início, de acordo com seus interesses e buscas, conforme a Figura 3. Ao clicar em algum *card* de vaga de emprego, abrirá um *modal* com mais detalhes sobre a vaga e o envio da candidatura (Figura 4).

**Figura 6 – Notificações**

Fonte: Autor (2023)

**Figura 5 – Perfil do Usuário**

Fonte: Autor (2023)

**Figura 4 – Detalhes da Vaga**

Fonte: Autor (2023)

Em seu perfil, apresentado na Figura 5, o usuário terá a possibilidade de adicionar suas habilidades profissionais, certificados de cursos e experiências profissionais, além de idiomas e uma biografia, pela qual será possível falar um pouco sobre quem é o usuário. Além disso, o usuário poderá visualizar as notificações de atualizações sobre vagas de emprego (Figura 6).

## 6 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em síntese, a presente pesquisa alcançou seus objetivos específicos, que foram: a compreensão da evolução da relação humano-trabalho até os dias atuais; o mapeamento dos reais benefícios de plataformas de *job board* e de *networking* profissional; identificação do cenário atual do mercado de trabalho no município de Vitória de Santo Antão; análise dos principais desafios enfrentados pela população vitorienense em relação à utilização de plataformas de oferta e busca de empregos *online*.

Além disso, foi possível identificar a real necessidade do aplicativo proposto pela pesquisa, através das respostas enviadas pelos participantes, que conseguiram expressar com clareza suas insatisfações e desejos. Somente a partir disso, foi possível responder e satisfazer



a pergunta condutora levantada pela pesquisa: de que maneira um aplicativo móvel, específico para oferta e busca de empregos, pode aprimorar os anúncios de oportunidades profissionais disponíveis na cidade de Vitória de Santo Antão – PE?

Os resultados obtidos com esta pesquisa serviram de base para o desenvolvimento do *layout* do aplicativo, que se propõe a levar melhores experiências aos cidadãos vitorienses, em relação à oferta e busca de empregos no município.

Por fim, vale ressaltar que esta pesquisa reúne uma base de dados interessantes sobre as atividades econômicas presentes no município de Vitória de Santo Antão, além de estatísticas sobre o recrutamento de pessoas pela *internet*, que podem servir de *insights* para futuros trabalhos científicos.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AFONSO, Miguel António Tavares dos Santos. **Pesquisa de emprego na web**: plataforma de agregação de ofertas de emprego e a aceitação destas ofertas no mercado de trabalho. 2018. Dissertação (Mestrado em Informática e Gestão) - Instituto Universitário de Lisboa, Lisboa, 2018. Disponível em: <http://hdl.handle.net/10071/18801>. Acesso em: 31 mai. 2023.

ALBORNOZ, Suzana. **O que é Trabalho**. São Paulo: Brasiliense, 2017. *E-book*. Disponível em: [https://play.google.com/books/reader?id=zmgvDwAAQBAJ&pg=GBS.PP1.w.0.0.0.3&hl=en\\_US](https://play.google.com/books/reader?id=zmgvDwAAQBAJ&pg=GBS.PP1.w.0.0.0.3&hl=en_US). Acesso em: 08 nov. 2023.

ALMEIDA, Eduardo Viana; MARTINS, Nicholas Felipe. A importância da gestão de projetos na indústria 4.0. *In*: CONGRESSO NACIONAL DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, 18., 2018, São Paulo. **Anais [...]**. São Paulo: SEMESP, 2018. p. 1-9. Disponível em: <https://conic-semesp.org.br/anais/files/2018/trabalho-1000000129.pdf>. Acesso em: 10 nov. 2023.

CENTRO REGIONAL DE ESTUDOS PARA O DESENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO (CETIC). **Empresas que utilizaram a internet, por tipo de atividade nos últimos 12 meses**. [S. l.]: CETIC, 2021. Disponível em: <https://cetic.br/pt/tics/pesquisa/2021/empresas/B5/>. Acesso em: 31 mai. 2023.

CENTRO REGIONAL DE ESTUDOS PARA O DESENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO (CETIC). **Empresas que utilizaram a internet, por tipo de atividade nos últimos 12 meses**. [S. l.]: CETIC, 2019. Disponível em: <https://cetic.br/pt/tics/empresas/2019/empresas/B5/>. Acesso em: 10 nov. 2023.

CENTRO REGIONAL DE ESTUDOS PARA O DESENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO (CETIC). **Empresas que utilizaram a internet, por tipo de atividade nos últimos 12 meses**. [S. l.]: CETIC, 2017. Disponível em: <https://cetic.br/pt/tics/empresas/2017/empresas/B5/>. Acesso em: 10 nov. 2023.

CENTRO REGIONAL DE ESTUDOS PARA O DESENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO (CETIC). **Proporção de empresas que utilizaram a internet por tipo de atividade nos últimos 12 meses.** [S. l.]: CETIC, 2015. Disponível em: <https://cetic.br/pt/tics/empresas/2015/geral/B5/>. Acesso em: 10 nov. 2023.

CENTRO REGIONAL DE ESTUDOS PARA O DESENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO (CETIC). **Proporção de empresas que utilizaram a internet por tipo de atividade nos últimos 12 meses.** [S. l.]: CETIC, 2014. Disponível em: <https://cetic.br/pt/tics/empresas/2014/geral/B5/>. Acesso em: 10 nov. 2023.

CENTRO REGIONAL DE ESTUDOS PARA O DESENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO (CETIC). **Proporção de empresas que utilizaram a internet por tipo de atividade nos últimos 12 meses.** [S. l.]: CETIC, 2013. Disponível em: <https://cetic.br/pt/tics/empresas/2013/geral/B5/>. Acesso em: 10 nov. 2023.

FONTANA, Clarissa Peres. A evolução do trabalho: da pré-história até ao teletrabalho. **Revista Ibero-Americana de Humanidades, Ciências e Educação**, v. 7, n. 7, p. 1155-1168, 2021. Disponível em: <https://periodicorease.pro.br/rease/article/view/1759>. Acesso em: 10 nov. 2023.

GONÇALVES, Letícia Kelly Teixeira. **Um panorama de pesquisas relativas ao uso de ferramentas de tecnologia da informação e comunicação para os processos de recrutamento e seleção das organizações.** 2021. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Administração) - Instituto de Ciências Sociais e Aplicadas, Universidade Federal de Ouro Preto, Mariana, 2021. Disponível em: <https://www.monografias.ufop.br/handle/35400000/4383>. Acesso em: 10 nov. 2023.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). **Cadastro Central de Empresas 2021.** Rio de Janeiro: IBGE, 2023. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pe/vitoria-de-santo-antao/pesquisa/19/29761?tipo=ranking&indicador=29763&ano=2021>. Acesso em: 08 nov. 2023.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). **Cadastro Central de Empresas 2020.** Rio de Janeiro: IBGE, 2022. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pe/vitoria-de-santo-antao/pesquisa/19/29761?tipo=ranking&indicador=29763&ano=2020>. Acesso em: 08 nov. 2023.

LINKEDIN. **Sobre o LinkedIn.** [S. l.], 2023. Disponível em: <https://about.linkedin.com/pt-br>. Acesso em: 10 nov. 2023.

MINISTÉRIO DO TRABALHO. **Painel de Informações do Novo Caged.** Brasília, 2023. Disponível em: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNWl5NWl0ODEtYmZiYy00Mjg3LTkzNWUtY2UyYjIwMDE1YWI2IiwidCI6IjNIYzkyOTY5LTVhNTEtNGYxOC04YWM5LWVmOThmYmFmYTtk3OCJ9&pageName=ReportSectionb52b07ec3b5f3ac6c749>. Acesso em: 10 nov. 2023.

NASCIMENTO, Cecília Cassiano; LIMA, Luciana Campos; ZUPPANI, Tatiani dos Santos. A eficiência das redes sociais em processos de recrutamento organizacional. **NAVUS - Revista de Gestão e Tecnologia**, v. 6, n. 2, p. 52-67, 2016. Disponível em: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=350454046005>. Acesso em: 29 mai. 2023.

OLIVEIRA, Esmeralda Aparecida de; SILVA, Jéssica Jane Cardoso Ferreira. O uso das redes sociais para a eficácia do networking: a árvore do conhecimento de Pierre Lévy. **Revista Processando o Saber**, v. 7, p. 31-47, 1 out. 2015. Disponível em: <https://www.fatecpg.edu.br/revista/index.php/ps/article/view/74/60>. Acesso em: 31 mai. 2023.

OLIVEIRA, Lucas Pereira; FERREIRA, Emanuele Paula da Silva; MELO, Anna Killywya Elias de. As redes sociais e plataformas profissionais: refletindo sua existência no cotidiano profissional dos secretários executivos da cidade de Fortaleza - CE. **Secretariado Executivo em Revist@**, v. 12, p. 30-38, 4 ago. 2017. Disponível em: <http://seer.upf.br/index.php/ser/article/view/6174>. Acesso em: 31 mai. 2023.

PALETTA, Francisco Carlos; MOREIRO-GONZÁLEZ, José-Antonio. A transformação digital e os impactos no mercado de trabalho: estudo dos anúncios de emprego na web para profissionais da informação no setor privado. **Information Research**, v. 26, n. 3, p. 2-3, 2021. Disponível em: <https://informationr.net/ir/26-3/paper904.html>. Acesso em: 10 nov. 2023.

ROCHA, Bruno Augusto Barros; DE SOUSA, Fernando Rister Lima; WALDMAN, Ricardo Libel. Mudanças no papel do indivíduo pós-revolução industrial e o mercado de trabalho na sociedade da informação. **Revista Pensamento Jurídico**, São Paulo, Brasil, v. 14, n. 1, 2020. Disponível em: <https://ojs.unialfa.com.br/index.php/pensamentojuridico/article/view/419>. Acesso em: 10 nov. 2023.

SAKURAI, Ruudi; ZUCHI, Jederson Donizete. As revoluções industriais até a Indústria 4.0. **Revista Interface Tecnológica**, v. 15, n. 2, p. 480-491, 2018. Disponível em: <https://revista.fatectq.edu.br/interfacetecnologica/article/view/386>. Acesso em: 10 nov. 2023.

SILVA, Maria Gabriela de Araújo. **A importância da abordagem da gestão de resíduos sólidos na minimização da geração de resíduos da construção civil**: estudo de caso em Vitória de Santo Antão/PE. 2020. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Engenharia Civil) – Centro Universitário FACOL (UNIFACOL), Pernambuco, 2020. Disponível em: <https://brutus.unifacol.edu.br/assets/uploads/publicados/4c540bff4ada716f61bda5ccacaa0c2a.pdf>. Acesso em: 04 nov. 2023.

VARGAS, Maria Amélia Vieira. **Há vagas**: estudo sobre os efeitos do uso de dispositivos virtuais de oferta e procura de emprego no mercado de trabalho. 2019. Dissertação (Mestrado em Ciências Sociais) - Escola de Humanidades da Pontifícia, Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Rio Grande do Sul, 2019. Disponível em: [https://tede2.pucrs.br/tede2/bitstream/tede/9020/2/Maria\\_Am%C3%A9lia\\_Vieira\\_Vargas\\_Dis.pdf](https://tede2.pucrs.br/tede2/bitstream/tede/9020/2/Maria_Am%C3%A9lia_Vieira_Vargas_Dis.pdf). Acesso em: 10 nov. 2023.